



Netzwerk Renaissance Thielle Newsletter

24. September 2004, Ausgabe 1

Liebe ThiellerInnen

Bereits fallen die ersten Blätter und etwas wehmütig denken wir an den wunderschönen Sommer mit vielen Erlebnissen und interessanten Begegnungen zurück.

Damit wir die lange Zeit bis zum nächsten Sommer nicht ganz voneinander getrennt sind – hier ist die Möglichkeit Kontakte zu pflegen (siehe Adressliste im Anhang), Neues zu erfah-

ren und auch weiterzugeben.

Wir freuen uns, von Euch zu hören!

Liebe Grüsse an Euch alle vom Netzwerk Team

Themen in dieser Ausgabe:

• Zur Vorgeschichte	1
• Laufende Projekte	1
• Roots and Basics	2
• Weitere Ideen	2
• Termine	2
• Publikationsregeln	3
• Weitere Interessierte	3

Zur Vorgeschichte

Die Leitbildgruppe setzt sich heute zusammen aus:

- Andreas Balzer
- Catherine Pfaehler
- Hans Schnyder
- Jessie van der Avoort
- Madeleine Wiesmann
- Raoul Rosenberg
- Thomas Meier
- Tina Braumandl
- Ulla Radermacher
- Uwe Knauer

Einige davon haben am 21. Juli 2004 spontan die Gruppe „Leitbild“ ins Leben gerufen.

Und das kam so: Am 1. IGT-Meeting diesen Sommer wurde geäussert, dass dem Gelände „die neue Zeit“ ein aktuelles Leitbild fehle. Fritz Zaugg (Stiftungsrat) gab uns den Rat, mit Christine Fankhauser (Stiftungsrätin) Kontakt aufzunehmen, da sie für die ideale Ausrichtung des Geländes zuständig sei. Gesagt – getan, nach dem Meeting fanden sich 10 ThiellerInnen bereit, an einem Projekt „Leitbild“, auf der Basis der Gründergedanken aktiv mitzuarbeiten. An einer Sitzung mit Christine Fankhauser in der Folgewoche wurden unsere Ideen diskutiert und an der nächsten Stif-

tungsratssitzung wurde unsere Gruppe dem Stiftungsrat mit Adressliste und Berufsbezeichnungen vorgestellt. Der Stiftungsrat hat das Thema „Leitbild“ für seine November-Sitzung auf die Traktandenliste genommen. Wir hoffen, dass zwei VertreterInnen von unserer Gruppe dann kurz präsentieren dürfen, um was es uns geht.

Laufende Projekte des Netzwerkes Renaissance

- **Thema Leitbild** an der Stiftungsratssitzung vom 10.11.04 einbringen.
- **Das Motto „Naturismus“** im Kulturprogramm 2005 verankern.
- **Open Space Workshop** zum Thema „Naturismus heute“ (ist der Programmkommission bereits eingereicht).
Der Workshop würde am 27. oder 28. Juli 2005 stattfinden unter der Leitung von Catherine Pfaehler, Raoul Rosenberg und Andreas Balzer.
Andreas Balzer würde am 25. oder 26. Juli ein Vor-Referat halten zum Thema **„Fit für die Zukunft – der Naturismus kennt Antworten“**.
- Eventuell einen entsprechenden **Artikel schreiben** in der Thieller-Info, um die GeländebesucherInnen innerlich vorzubereiten auf ein allfälliges Aktivwerden im Sommer.

Roots and Basics / Arbeitsgrundlagen

Unser Leitsatz 1

Naturisten Definition der INF, 1974

„Naturismus ist eine Lebensart in Harmonie mit der Natur. Sie kommt zum Ausdruck in der gemeinsamen Nacktheit, verbunden mit Selbstachtung, sowie Respektierung der Andersdenkenden und der Umwelt.“

Unser Leitsatz 2

Stiftungsurkunde „die neue zeit“, Art. 3

„Die Stiftung bezweckt die Schaffung und Erhaltung geeigneter Voraussetzungen für eine gesunde Freizeitgestaltung im Sinne der Lebensreform. Das heisst, die Stiftung soll ideell und wirtschaftlich so verwaltet werden, dass sie für alle Zeiten umfassenden Lebensreformen und solchen, die darnach streben,

für Freizeit und Ferien eine Erholungsstätte gesunden, friedlichen Lebens bietet. Nikotin, Alkohol und Fleisch aller Art sind strikte zu meiden. Im Rahmen der jeweils geltenden Landesgesetze wird nackt oder möglichst wenig bekleidet in Wasser, Luft und Sonne gebadet, gespielt, Gymnastik und Sport betrieben.“

Weitere Ideen

(nicht als Kritik zu verstehen, sondern als Bedürfnisse/Wünsche verschiedener Anspruchsgruppen)

- **T-Shirts** (aus Bio-Baumwolle) mit dem Signet „**ONS-Lichtgestalt**“ drucken und verkaufen (Gewinn zugunsten eines Kulturprojektes und zur Deckung von Versandkosten dieses Newsletters) – damit wir den Naturismus auch in unseren anderen Lebensbereichen nach aussen tragen können (der Mitgliederschwund bei der ONS ist ziemlich besorgniserregend).
- **Holzofen für Pizza**
Abklären von Möglichkeiten für einen Pizzaofen beim Haus, der gemeinschaftlich genutzt werden kann.
- **P e t i t i o n e i n r e i c h e n** beim Stiftungsrat: „Naturisten (und mehr Frauen) in den Stiftungsrat!“
Der Stiftungsrat repräsentiert heute eine grosse Kompetenz in wirtschaftlichen Belangen; die ideellen Ziele der Stiftung mussten durch die aktuell zu bewältigenden Ereignisse (finanzielle Sicherstellung des Geländebetriebs, Dammbau, Brandkatastrophe!) vorübergehend in den Hintergrund rücken. Heute könnte wieder eine Balance zwischen den beiden Bereichen angestrebt werden; dies gelingt am besten, wenn einige Menschen mit sowohl wirtschaftlicher wie naturistischer und sozialer Kompetenz, und gerne auch Frauen, in den Stiftungsrat nachrücken können.
- **K i n d e r - / J u g e n d f o r u m** lancieren für 2005. Damit Kinder und Jugendliche auch eine Stimme erhalten und sich ernst genommen fühlen.
- **N e u e P l a k a t w a n d** für „Kulturelles und Naturismus heute“. Als Blickfang Elsi-Fotos + Elsi-Zitate aufhängen.
zum Beispiel:
„**Wir finden eine Lösung!**“
„**Wir sind eine grosse Naturisten-Familie!**“
„**Edi und ich möchten euch gerne noch als ehrliche, positive, hilfsbereite, dankbare, friedliche, liebevolle und edle Lichtfreunde erleben.**“

Termine

30. September 2004

Eingabeschluss Programmkommission – wer einen Programmpunkt zum Schwerpunktthema Naturismus beisteuern kann, meldet sich bitte bei Ueli Schranz oder Walter Haefeli! Wir finden wichtig, dass 2005 bei möglichst vielen GeländebesucherInnen angeregt werden kann, sich in die Diskussion um „Naturismus heute“ einzubringen.

10. November 2004

Sitzung Stiftungsrat und erweiterter Stiftungsrat zur Saison 2005; das Leitbild ist auf der Traktandenliste, wir brauchen einen offiziellen Auftrag vom Stiftungsrat, einen Leitbild-Entwurf zu formulieren und dem Stiftungsrat einzureichen. Weil wir aber möglichst viele GeländebewohnerInnen einbeziehen möchten, sind für die Saison 2005 diverse Aktivitäten zum Thema Naturismus geplant.

Publikationsregeln

Wir freuen uns auf Eure Beiträge!

- Mündliche oder schriftliche Äusserungen, welche klar als „frei für alle“ bezeichnet werden, können publiziert werden. Die Redaktion behält sich vor zu prüfen, ob die Äusserungen im Interesse der Sache sind oder nicht. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.
- Eine bereits publizierte Äusserung kann, falls sie nicht urheberrechtlich geschützt ist, ohne Einschränkung wiederholt werden.
- Wir bitten um konstruktive Beiträge. Wem etwas nicht gefällt, möge dies nicht einfach anprangern, sondern seine Äusserung in einen konkreten Vorschlag kleiden, wie es anders laufen könnte. Unser Newsletter ist nicht ein Ventil für Frustrationen, sondern ein positiver Beitrag zu einem Geländebetrieb zum Wohl aller Beteiligten. Wir wollen mithelfen, nicht verletzen, im Sinne des Satzes „Vertraue darauf, dass jeder Mensch in jeder Situation seine Aufgabe VOLLKOMMEN erfüllt. Sonst behinderst Du das Wirken des heiligen Geistes“.

Ausblick (Ausgabe 2)

- *Kids und Teenies*
- *Stand der Netzwerk-Projekte*
- *Leserbriefe*
- *Interessantes aus dem Archiv*

Redaktionsschluss der nächsten Ausgabe:

20.11.2004



Was ist Erfolg?

*Oft und viel lachen
die Achtung kluger Menschen und
die Zuneigung von Kindern gewinnen
Das Lob ehrlicher Kritiker ernten und
den Betrug falscher Freunde ertragen
Schönheit anerkennen
In Anderen das Beste sehen
Die Welt etwas besser zurück lassen,
sei es durch ein gesundes Kind,
ein Gartenbeet oder
verbesserte soziale Zustände
Wissen, daß auch nur ein
Leben leichter gelebt wurde,
weil du gelebt hast
Das ist Erfolg.*

Ralf Waldo Emerson

Weitere interessierte Naturisten

Falls ihr ONS-Mitglieder kennt, welche unsere Ideen teilen, bitte den Newsletter weitergeben und uns die Mailadresse resp. die Postadresse mitteilen. Mail ist auf jeden Fall günstiger (keine Spesen), aber wer nicht an den PC sitzen will, erhält den Newsletter ausgedruckt per Post.

Wir schreiben die entstehenden Ausgaben auf und werden einen Weg finden, sie zu decken (z.B. durch den geplanten T-Shirt-Verkauf).

Falls jemand aktiv mitarbeiten möchte am Newsletter resp. in der Leitbildgruppe – bitte melden beim Koordinator der Gruppe und des Newsletters, Hans Schnyder.

E-mail: renaissance.thielle@bluewin.ch

Kontaktadresse:

Netzwerk Renaissance Thielle
Bahnhofstrasse 105
CH-4914 Roggwil/BE

E-Mail: renaissance.thielle@bluewin.ch

„Der Existenzkampf der Naturisten existiert nicht mehr - was bleiben uns noch für Träume?“

(Christian, aus „die neue zeit“ 1995)